



Hervé Lacroix (comédien voix-off) : "Une simple respiration peut émouvoir ou susciter des rires"

Hervé Lacroix est comédien voix-off professionnel depuis plus de sept ans. Au cours de sa carrière, il a notamment eu l'occasion de réaliser la narration des Reines du shopping et de la saison 4 de Masterchef. Il a également participé aux bandes annonces de National Geographic Channel et posé sa voix sur plusieurs documentaires pour France 2, Canal+, etc. Référence dans le domaine, il partage son expérience et quelques conseils à ceux désirant se lancer dans cette voie.

Entretien.

Quel parcours avez-vous suivi pour devenir comédien voix-off ?

Je suis comédien de formation car j'ai fait 3 ans de cours de théâtre aux Cours Simon à Paris puis j'ai joué dans différentes productions théâtrales. Plusieurs années après, j'ai fait une formation sur 5 mois de spécialisation en comédien voix off qui m'a permis de comprendre et de tester ma voix dans différents domaines de voix off (documentaires, films d'entreprises, pub...) mais aussi de me rendre compte que j'aimais ça ! Ce qui est l'un des éléments importants pour se lancer dans une carrière artistique.

En quoi consiste votre métier ?

Il faut tout d'abord analyser le "produit" qu'il soit une fiction, un film pédagogique, la promotion d'un service ou article, une émission etc. et imaginer avec le client, le producteur ou le directeur artistique (voire les trois à la fois) ce que pourrait donner le résultat final avec ma voix.

Chaque spécialité ou type de programme, de production a ses codes et sa culture, j'essaie d'en saisir les ficelles et je me projette à l'aide du texte dans "l'univers" du projet.

Ensuite, vient la phase d'interprétation et là, c'est un mix entre une écoute à la fois auditive et sensorielle de ce que je fais et un lâcher prise pour tenter de rendre un résultat le plus naturel possible.

Le but est bien évidemment d'être convaincant pour l'auditeur, le téléspectateur.



Qu'est-ce qui vous plaît dans votre métier ?

Pratiquement tout: ça change tout le temps; dans une même journée on peut être amené à faire des personnages ou à être dans des univers totalement différents.

Des univers parfois même très insolites...

Oui, une fois j'avais du faire un nombre de prises assez importants pour un jeu vidéo dans lequel je me prenais un coup de hache dans le ventre. Le

client avait une idée très précise en tête et malgré des propositions que je pensais convaincantes, cela ne suffisait pas. Il voulait une certaine longueur dans les souffles, le rôle... beaucoup de petites choses. A la fin du compte, j'y étais arrivé mais pas j'étais sur le point de m'évanouir parce que je m'étais surventilé à faire toutes ces prises sans paroles.

Comment s'entraîne-t-on à faire plusieurs voix ? C'est une formation au quotidien ?

D'abord, il faut s'intéresser à ce qui se passe dans les médias: écouter attentivement les pubs, les bandes annonces, les documentaires, les films web. Savoir qui a fait cette voix, connaître son parcours et tenter d'imaginer comment il a pu travailler le texte. Je suis toujours très attentif à ce qui se passe; par curiosité mais aussi parce que j'aime ça (du programme divertissant à celui plus informatif) et que c'est une source d'inspiration. Après, on peut s'entraîner et s'amuser à refaire ce que l'on vient d'entendre pour sentir pleinement comment le comédien a fait.

Est-ce plus dur de transmettre des émotions quand on a que la voix et pas le reste du corps ?

Non je ne pense pas, le téléspectateur ou l'auditeur perçoit tout et une simple respiration peut émouvoir ou susciter des rires. Du coup, il suffit de jouer en se disant que le micro est le support de transmission de tout ça.

Est-ce que, selon vous, tout le monde peut devenir comédien voix-off ?

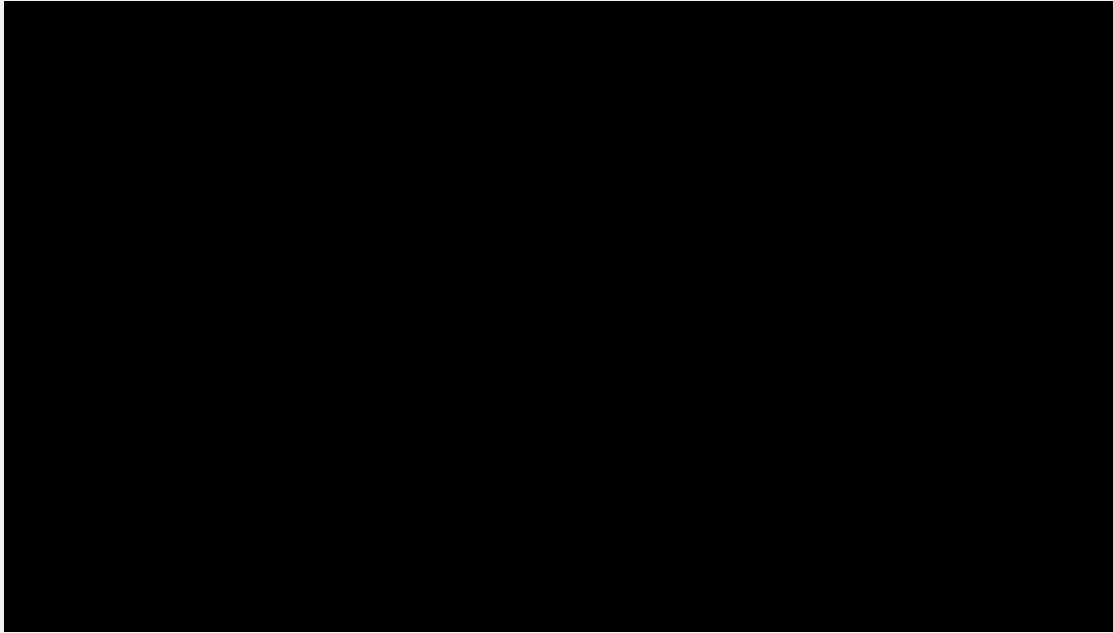
Avoir une formation de comédien est un plus car on a plus l'habitude de s'oublier et de ne pas s'arrêter aux mots tout en ayant une technique primordiale qui est une bonne diction. Après, heureusement, un chanteur, un journaliste ou quelqu'un qui se donne les moyens de prendre des cours de théâtres ou d'élocution peut être du même niveau. Avoir une voix singulière qui interpelle ou qui soit agréable à entendre et provoque des émotions est un élément très important. Mais c'est surtout les qualités d'interprétation qui vont faire la différence.

Qu'est-ce qui fait de quelqu'un un bon comédien voix-off ? Avez-vous des références dans le milieu ?

La sincérité, la justesse et le rythme dans la lecture, l'innovation (ne pas être tout le temps dans la copie de ce qui se fait et les "musiques" vocales), la générosité, un timbre de voix riche, une bonne oreille, le contact facile. Les références qui m'ont marqué et qui m'inspirent encore sont André Dussolier,

Est-ce difficile de se faire une place dans le milieu ?

Oui quand même et je pense de plus en plus; étant donné qu'il intéresse de plus en plus de comédiens. C'est un métier encore méconnu pour le grand public mais plus pour les comédiens ou journalistes qui veulent ajouter cette corde à leur arc.



Et d'en vivre ?

Si on part avec l'idée d'en faire un métier à 100% et qu'on pense apporter un savoir faire, normalement non.

On peut le faire épisodiquement par goût tout simplement ou par manque d'opportunités mais dans ce cas là , on en vit forcément beaucoup moins bien. C'est la régularité dans les contrats qui va faire la différence et vous faire connaître par la même occasion.

Quels conseils donneriez-vous à quelqu'un qui souhaite se lancer ?

Qu'il détermine le secteur d'activité (pub, docu, corporate, bandes annonces...) qui lui plait et dans lequel il excelle ou qu'il pense exceller prochainement. Et qu'après, il se lance surtout dans ce domaine. Sa confiance grandira et il pourra "s'attaquer" à d'autres choses. S'il ressent profondément qu'il peut apporter quelque chose d'intéressant, qu'il y aille à fond tout en restant naturellement modeste. Enfin, qu'il soit pro de A à Z et qu'il n'hésite pas à inventer de nouvelles façons de l'être encore plus.

Son site internet : <http://www.hervelacroix.com>

Crédit de la photo : Anne Dion

